Nota de Prensa

Paul Berg, nuevo Director Nacional de Ventas y Logística y Director General Adjunto de Plus en España

Hasta ahora ocupaba el cargo de Director Nacional de Compras y Marketing

28 de febrero de 2006.- Los excelentes resultados cosechados por la compañía y por los equipos de Compras y Marketing que tuvo a su cargo, han llevado a Paul Berg a ser nombrado Director Nacional de Ventas y Logística y Director General Adjunto de la cadena de supermercados Plus en España. Berg participará en la consolidación de la marca, mediante el desarrollo y aplicación del plan nacional de expansión, actualización y renovación de la empresa y todos sus establecimientos que comenzó a realizarse en febrero de 2005, y que supondrá una inversión de 11 millones de Euros.

Paul Berg ocupaba anteriormente el cargo de Director Nacional de Compras y Marketing desde su incorporación a la compañía en 2004. Asimismo, Berg tiene en su haber una amplia carrera en el sector de *hard discount*.

Berg, de 34 años, es licenciado en Dirección y Administración de Empresas, además de tener un MBA por el Instituto de Empresa de Madrid y Máster en Dirección de Marketing y Ventas por la UPC. Paul Berg será responsable de ventas y logística de toda la cadena de supermercados Plus en España, formada por 229 tiendas. La cadena ofrece marcas y productos exclusivos nacionales e internacionales, con la garantía de calidad de los fabricantes líderes con los que Plus ha llegado a importantes acuerdos comerciales para satisfacer las necesidades de sus clientes.

Sobre Plus
La cadena de supermercados Plus cuenta en la actualidad con cerca de 4.000 establecimientos en nueve países europeos y 229 en España. Prestigiosos organismos y asociaciones de consumidores avalan que la elevada dimensión de Plus facilita al consumidor el acceso a productos de máxima calidad al mejor precio. Recientes estudios de una prestigiosa organización de consumidores, muestran que realizando la compra en estos establecimientos, el consumidor puede llegar a ahorrar unos 1.200 euros anuales. Plus mantiene una política de precios bajos durante todo el año, y lo comunica a través de los "Chiquiprecios", imagen animada de los “precios pequeños” que están presentes en todas sus tiendas de Europa.

Sobre el Grupo Tengelmann
De origen alemán, Tengelmann es un Grupo multinacional de venta al por menor de alimentación, textil, non food y suministros del bricolaje. El grupo opera en Europa con las marcas PLUS, Obi, Kik, Kaiser’s Tengelmann, empleando a más de 184.000 personas en los 7.300 establecimientos repartidos por 16 países en Europa. En norteamérica está presente con las tiendas de alimentación A&P.

Información a prensa:
Ignacio Rodriguez-Solano - Edelman - 91 556 01 54 – ignacio.rodriguez@edelman.com

La rana y la tortuga son el símbolo de protección del medio ambiente de Plus.